



João Teixeira

Designer Gráfico e de Comunicação

Porto, Portugal · 916 315 761 · jegteixeira@gmail.com
jegteixeira.com · linkedin.com/in/joaoegteixeira

PERFIL

Designer com mais de 15 anos de experiência em design gráfico e comunicação de marketing, com percurso construído entre o retalho de grande escala e o digital. Na IKEA trabalhei os dois lados da função — gestão de campanhas e produção gráfica — de brochuras e apresentações a fachadas e mupis, em projetos de âmbito local, nacional e internacional. Experiência sólida em artes finais, pré-impressão e acompanhamento de fornecedores. Perfil autónomo e versátil, habituado a gerir vários projetos em simultâneo.

EXPERIÊNCIA

Designer Sênior de Web e UI/UX

Prismatico

Jan 2025 – Presente

Head de UI/UX, Marketing e Web Design

MultichainZ

Jan 2022 – Dez 2024

Designer Gráfico e de Comunicação

Freelance

Ago 2020 – Dez 2021

Designer Gráfico

IKEA

Ago 2015 – Ago 2020

Comunicação e Interiores

Marketing e Comunicação Digital

IKEA

Jan 2014 – Jul 2015

Sales Co-worker

IKEA

Jul 2009 – Jan 2014

- Design de websites para clientes, do conceito à entrega, em resposta aos objetivos de negócio de cada projeto.
- Identidade visual e sistemas de design; interlocução direta com cliente e equipa de desenvolvimento.
- Responsável pela identidade visual da marca e pela sua aplicação consistente em todos os suportes.
- Conceção e produção de artwork para campanhas de marketing e redes sociais.
- Gestão e design do website e da interface da aplicação móvel; execução de campanhas digitais.
- Criação de identidades de marca para negócios locais: logótipo, sistema visual e normas de utilização.
- Projetos de branding e rebranding e desenvolvimento de websites, do conceito à publicação.
- Produção de materiais gráficos para campanhas online e offline: cartazes, brochuras, sinalética, expositores, roll-ups e comunicação de ponto de venda.
- Grande formato: banners de fachada, mupis e outdoors. Planeamento e acompanhamento de intervenções de campanha a nível local, nacional e internacional.
- Adaptação de campanhas de marca global ao mercado português, dentro das normas de identidade visual.
- Artes finais e acompanhamento de produção com gráficas e fornecedores externos, incluindo validação de provas.
- Responsável pela comunicação interna e rebranding dos espaços internos da loja: sinalética e conceitos temáticos por sala.
- Gestão e execução de campanhas de marketing, do planeamento à produção das peças.
- Produção de flyers, brochuras, apresentações e campanhas de exterior.
- Conteúdo e atualização do website da loja; apoio operacional a ações de marketing e eventos.
- Atendimento e apoio comercial em loja, com manutenção da apresentação de showroom segundo as normas visuais IKEA. Progressão interna para a equipa de Marketing.

COMPETÊNCIAS

Design gráfico e produção

Identidade visual e branding · Materiais de marketing (brochuras, apresentações, roll-ups, anúncios, merchandising) · Grande formato e sinalética · Tipografia, grelhas e layout · Artes finais, pré-impressão e gestão de fornecedores

Comunicação e marketing

Campanhas 360° · Conteúdos para redes sociais · Comunicação interna e externa · Apoio a eventos e feiras · Gestão e atualização de websites

Software

Adobe Creative Suite · Figma · Framer · Rive · Webflow · HTML/CSS · Microsoft Office

FORMAÇÃO

ESAD

2009 – 2013

Licenciatura em Design de Comunicação

IPTA

2005 – 2008

Design Gráfico e Web Design — Ensino Secundário Profissional

IDIOMAS

Português (nativo) · Inglês (fluente) · Espanhol (intermédio)